**Универзитет у Крагујевцу**

**Природно-математички факултет**

**Крагујевац**

ИМИ БЕРЗА



IMPACT

**СПЕЦИФИКАЦИЈА ЗАХТЕВА**

**Ментори:**  
Др Бобан Стојановић  
Филип Бојовић  
Андреја Живић  
Лазар Крстић

**Студенти:**   
Немања Тракић  
Дамјан Васојевић  
Марко Јовановић  
Ивона Милошевић  
Филип Поповић

**Садржај**

[Кратак опис апликације 3](#_Toc66225701)

[Кориснички софтвер 3](#_Toc66225702)

[Основне функционалности 3](#_Toc66225703)

[Пожељне функционалности 4](#_Toc66225704)

[Опционе функционалности 4](#_Toc66225705)

Кратак опис апликације

Апликација „Ими Берза“ има за циљ да корисницима пружи нове могућности за учествовањем у лицитацијама и купопродајама. Намењена је корисницима који желе да пронађу артикал или услугу од посебног значаја за њих и да учествују у лицитацији, као и корисницима који желе на брз и сигуран начин да нађу потенцијалног купца производа или услуге који постављају за лицитацију односно продају. Апликација је једноставног, али интуитивног дизајна тако да корисници брзо и лако могу обављати неопходне акције у оквиру саме апликације (листање, филтрирање и претрага огласа, посета профила корисника, лицитације на огласима, куповине производа са огласа итд).

Кориснички софтвер

Основне функционалности

* **Профил** – Корисници ће имати приказ својих и туђих профила.
  + **Профили** ће садржати елементе попут имена и презимена корисника, профилне слике, адресе за слање пошиљки, контакт телефон, као и податак о оценама корисника. Сви корисници имаће могућност да размењују поруке са другим корисницима.
* **Оглас** – Главни елементи ове апликације биће управо сами огласи. На основу њих корисници ће одлучити да ли ће учествовати у аукцији или куповини производа или услуге.
  + Како се сваки оглас третира као **аукција**, неопходно је да поседује слику, опис производа или услуге, власник огласа, стање производа или услуге у оквиру огласа, цене (укључујући почетне, тренутне и цене за „купи одмах“), преостало време до краја аукције, начин слања пошиљке, као и цену доставе.
  + За сваки **оглас** биће неопходни подаци о слици, опису огласа, власнику огласа, стању, цене производа или услуге у оквиру огласа и саме доставе, поред начина слања.
  + Обезбедиће се двојни **начин плаћања**. Он подразумева исплату Етеријум криптовалутом или поузећем у локалној валути.
  + Постојаће **категоризација** огласа и груписаће се слични огласи.
* **Претрага** – Ради обезбеђивања брзине и лакоће при проналажењу жељених производа, постојаће могућност претраге огласа по њиховом идентификационим бројевима или по наслову.
* **Филтрирање** – Из истих потреба, обезбедиће се могућност филтрирања објава, по категоријама, као и сортирање по времену постављања или цени.

Пожељне функционалности

* **Профил** – Пожељно би било да корисници имају податке и о датуму придруживања платформи.
  + Велики значај за апликацију имаће могућност чување огласа у **листи жеља** како би било могуће накнадно приступање огласима.
* **Оглас** – Додатне информације које се тичу аукција би такође биле пожељне.
  + Саме информације се тичу тренутног **броја понуђача** на некој аукцији. Значајна могућност алата за аукцију биће ручно и процентуално **повећање понуде**, како би се на одговарајући начин постављао адекватан минимални улог у аукцију.
  + Уколико је могуће реализовати **обрачун цене испоруке** до локације, ово ће бити значајна могућност апликације, како купци не би морали двапут да размисле колико укупно треба новца да дају.
* **Претрага** – На пољима претраге може бити још додатака, најпре могућност претраге по опису производа.
* **Филтрирање** – Такође би за филтрирање било пожељно да постоје могућности филтрирања огласа према градовима и цени доставе.

Опционе функционалности

* **Профил** – Ради бољег корисничког искуства, интеграција сервиса попут **чет ботов**а би био посебан значај за све купце због брзих повратних информација. Додатни визуелни елементи попут **ознака** **за квалитетног и поузданог продавца и купца** би посебно помогли другим купцима и продавцима да виде са којим клијентима је поуздана сарадња, ради планирања будућих купопродаја.
* **Филтрирање** – Такође би за филтрирање било пожељно да постоје могућности **филтрирања** огласа **према оцени продавца** те се на тај начин лако може уочити поуздан продавац.
* **Апликација** – **Вишејезичност** саме апликације биће позитивна страна, како би значило да и корисници ван српског говорног подручја могу користити апликацију у сврхе купопродаје.